

Date and Time: Friday, 10 February 2023 22:21:00 CET

Job Number: 190079385

Document (1)

1. [Grèves; Les télé ont fait le plein](#)

Client/Matter: -None-

Search Terms: "grèves"

Search Type: Natural Language

Narrowed by:

Content Type
News

Narrowed by
Timeline: 01 Dec 1995 to 04 Jan 1996; Language: French

Grèves; Les télévisions ont fait le plein

Le Point

23 décembre 1995

Copyright 1995 Le Point All rights reserved



Section: Laser France

Length: 330 words

Body

R

Pendant les trois semaines de conflits sociaux, les rapports des Français avec le petit écran ont été sérieusement bouleversés, comme le révèle une étude publiée par la centrale d'achat d'espaces Initiative Médias. Ils ont consommé davantage d'images, et surtout davantage d'information : les différents journaux télévisés ont connu des hausses d'audience spectaculaires, jusqu'à plus 59 % pour le « Soir 3 » de France 3, la chaîne gagnante grâce à ses éditions régionales et ses horaires différents, même si TF1 est restée leader.

Plusieurs raisons expliquent ce phénomène. D'abord, les difficultés de circulation, qui ont concerné une personne sur deux en Ile-de-France, et une sur huit en province. Les horaires décalés ont profité aux émissions plus tardives. Mais cette surconsommation d'images était surtout le fait des non-travailleurs, fascinés ou angoissés par le happening permanent des manifestations, avec torches et tambours, ou par le spectacle du système D des citoyens, à vélo, à pied, en stop ou en bateau. Le gouvernement ayant été absent des écrans pendant le début des grèves, la télévision a d'abord structuré, voire accentué, la sympathie en faveur des cheminots et des roulants, qui occupaient un grand temps d'antenne, un courant rehaussé par les images souvent spectaculaires des cortèges. Michel Péricard, président du groupe RPR à l'Assemblée, y a trouvé motif à dénoncer une « télé aux mains de la CGT ». Mais l'opinion n'a pas boudé Alain Juppé dès qu'il a commencé à communiquer, jusqu'à son dernier « 7 sur 7 », regardé par 8 700 000 spectateurs.

Les Français, restant davantage chez eux pour éviter les embarras des transports, ont donc concentré leur attention sur la télévision, et reçu de plein fouet le reflet - pas toujours objectif - qu'elle donnait des événements. Entre le service fourni par les informations pratiques, et le spectacle de la rue en désordre, ils ont plébiscité le journal télévisé. Jour et nuit.

Classification

Language: FRENCH; FRANÇAIS

Publication-Type: Magazine

Grèves; Les télévisions ont fait le plein

Subject: CONFLIT DE TRAVAIL & NÉGOCIATION (90%); POPULATION & DÉMOGRAPHIE (90%);
MANIFESTATION (78%); BICYCLETTE (76%)

Company: TELEVISION FRANCAISE 1 - TF1 SA (57%); FRANCE 3 SA (57%)

Ticker: TFI (PAR) (57%)

Industry: NAICS515120 TELEVISION BROADCASTING (57%); SIC4833 TELEVISION BROADCASTING
STATIONS (57%); BICYCLETTE (76%)

Geographic: ÎLE-DE-FRANCE, FRANCE (58%); EUROPE DE L'OUEST (88%); FRANCE (88%)

Load-Date: March 8, 2004

End of Document