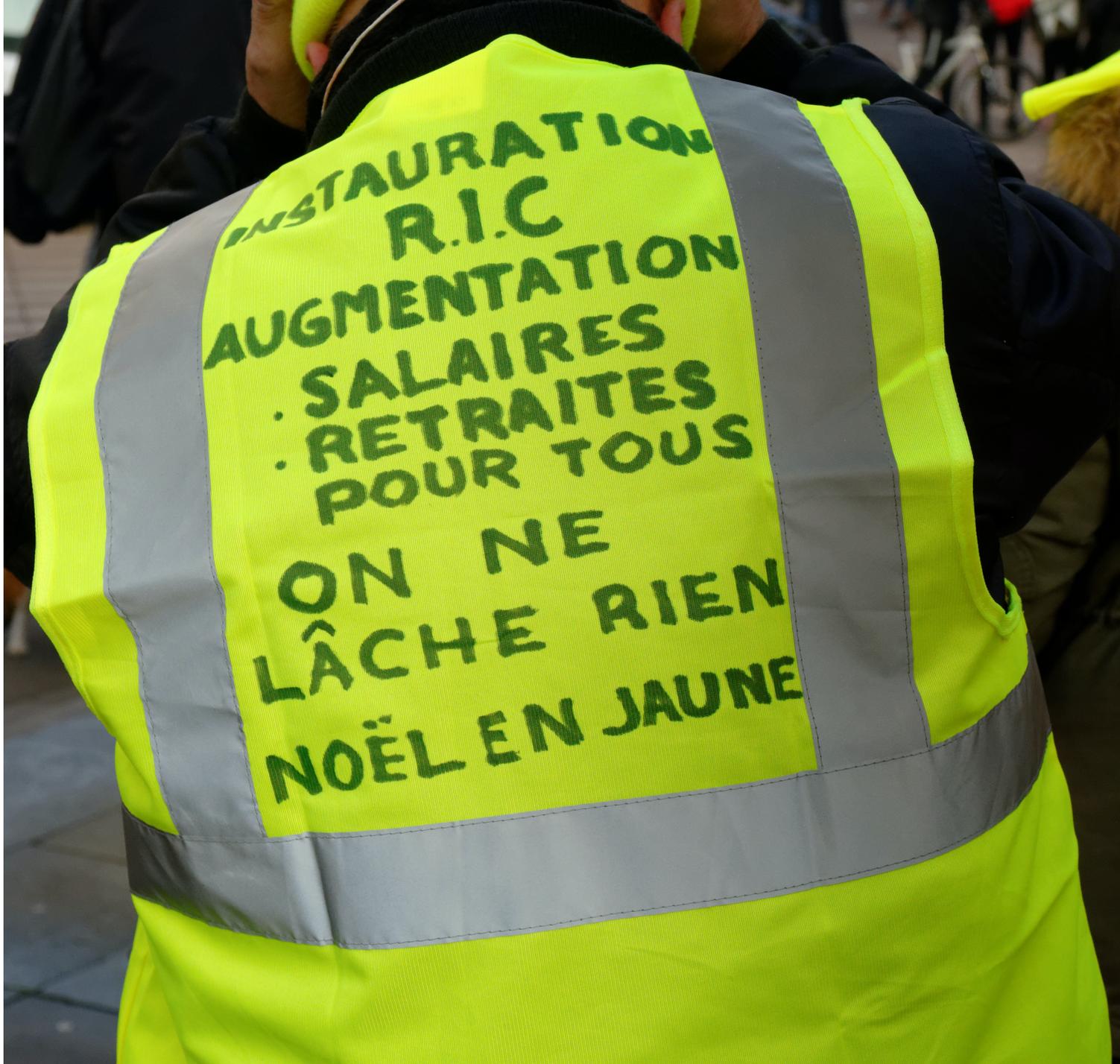


“De quoi le RIC est-il le nom? Les commentaires de la presse française sur l’usage du sigle (1995-2020)”

Christophe Premat (Université de Stockholm)

Rompol, « **Populism, political representation, media language and power**» November 19th-20th, 2020



2020-11-18

# Source de l'image

- Photo prise lors de la manifestation des Gilets Jaunes du 15 décembre 2018 à Belfort
- Photo prise par Thomas Bresson (photo libre de droits)
- [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:2018-12-15\\_14-23-48\\_manif-GJ-Belfort.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:2018-12-15_14-23-48_manif-GJ-Belfort.jpg)
- Autres exemples de photos prises en manifestation
- Signalétique, <https://rmc.bfmtv.com/emission/ric-qu-est-ce-que-le-referendum-d-initiative-citoyenne-que-reclament-les-gilets-jaunes-1589271.html>
- <https://www.lci.fr/social/le-ric-le-nouveau-mot-d-ordre-des-gilets-jaunes-2107628.html>
- <https://www.lyoncapitale.fr/actualite/dans-l-isere-des-gilets-jaunes-organisent-un-ric-pour-le-ric/>
- [https://www.bfmtv.com/societe/qu-est-ce-que-le-ric-ce-referendum-demande-par-les-gilets-jaunes\\_AN-201812150049.html](https://www.bfmtv.com/societe/qu-est-ce-que-le-ric-ce-referendum-demande-par-les-gilets-jaunes_AN-201812150049.html)

# Plan de la présentation

- Situation du champ de recherche et de la problématique
- 1) Les enjeux de la définition du référendum d'initiative citoyenne
- 2) Le cadre méthodologique: que fait l'analyse du discours?
- 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse
- 4) Enseignements de l'étude empirique
- Conclusions

# Le champ de recherche

- **Analyse du discours** (élaboration idéologique + étude du slogan)
- Comment un slogan s'impose comme mot d'ordre
- Effets d'amplification / de détournement du slogan par rapport à un contexte
- Euphémisations du discours. Qui définit le problème et pour qui? Questions de l'émetteur et du récepteur, présentation d'un problème "public" (Gusfield 1981: 10)
- **Analyse des politiques publiques** (sous-champ constitué de la science politique)  
Description de "référentiels" de l'action publique (Muller 1990). Comment certains mots deviennent des marqueurs de politiques publiques voire des marqueurs de demandes de politiques publiques spécifiques
- **Sociologie des acteurs (locuteurs)** (Crozier, Friedenberg 2014)

# Le champ de recherche



# Analyse du discours

- Fragment d'énoncé repris et éventuellement transformé
- Énoncé aphoristique en situation (Maingueneau 2014)
- Tendance à se concentrer sur la duplication / réplique d'un fragment de texte non limité
- Perspective plus interactionniste (le discours est le résultat d'une lutte souvent contradictoire). Épreuve dialectique dans la mesure où il y a mésentente (Rancière 1995), désaccord sur les cadres de l'inclusion politique.
- Le RIC: siglaison, une affirmation sous forme de slogan pour résister au discours du pouvoir (Calvet 1980; Cusin-Berche 1992; Morin 1991) . Effet d'acronymie puisque les trois lettres reprennent trois mots différents
- Le **RIC**: réaction au *hold-up* du **RIP** (Référendum d'Initiative Partagée) qui a usuré et contourné de manière scandaleuse le Référendum d'Initiative Populaire.

# Analyse du discours

- L'analyse du discours est marquée par un travail sous la déconstruction des idéologies qui s'imposent (Fairclough 2015). *Ideological discursive formations*
- Marquée par l'analyse de l'ordre du discours qui se caractérise par des séries et la création d'un champ. Travaux de Foucault (la science médicale importe un vocabulaire propre à la police). (Lheuillet 2001)
- *Idios logos*. Discours qui s'enracine dans la spécificité d'un point de vue. Description de la scène des idéologies
- "L'idéologie est la marque aveuglante de l'inadéquation du réel et du rationnel, inadéquation qui constitue le fond sur lequel se forment toutes nos idées, dans une perspective naturellement déformée" (Macherey 2008: 145)

# Analyse du discours

- Origine de l'analyse du discours dans le détournement des signes. Simulacres. Mots-valises, *topoi*, métaphores du discours (Baudrillard 2019: 59) (Debord 1967)
- Naturalisation d'un cadre dans la lutte nominale entre dominants / dominés
- Catégorisation d'un ordre social. Le RIC: catégorisation d'un ordre social injuste fondé sur l'exclusion de la parole citoyenne
- Le RIC: l'idée de rendre la parole au peuple. Irruption de cette demande récurrente depuis la Révolution Française
- Gestuelle antimonarchique très importante dans cette demande de démocratie directe (exagérations, scandale de cette demande...). Symbolique de la mise en scène

# Analyse des politiques publiques

- Événements signalant un problème (manifestations, violence inexplicquée dans le champ social, accident...).
- Mise en débat des conditions du problème public, identification du cadre
- Siglaison de la politique publique (mots d'ordre). Siglaison influence le référentiel de la politique publique. L'acronymie est un peu différente, car elle va au-delà du sigle pour appuyer une revendication.
- Actions. "L'État au concret" (Padioleau 1982): Agences, circuit de la demande, élaboration de la mise en oeuvre

# Analyse des politiques publiques

Elle s'intéresse à la fois à la création de problèmes publics. Définition par un mot ou une expression d'un problème rencontré par le "public".

Fabrication d'une demande. Avantage d'un slogan: résume une demande spécifique qui a en réalité été traduite dans un système donné.

# Processus des politiques publiques

Demande

- Demande traduite et formulée
- Siglaison de cette demande (amorcer le circuit de la demande dans le système politique). Siglaison : signalement du problème traduit

Agenda

- Mise sur agenda politique
- Définition d'une temporalité publique (énonciation du **référentiel** des politiques publiques)

Exécution, mise en oeuvre

- Mise en œuvre de la politique publique (circuits administratifs, commande...)
- Évaluation de cette politique

# Processus des politiques et "mise sur agenda"

- Mise sur agenda, projection de temporalités (anticipation du futur) (Boutinet 2004: 41)
- Formulation d'une **demande sociale (input)** / fourniture de services comme redistribution des ressources (**outputs**). Dans ce contexte, la décision « opère au sein de l'aléatoire un choix entre diverses solutions possibles » (Freund 1987: 75)
- Mise sur agenda (détermination d'un objectif) (Schneider et al. 2006: 49).
- « la **publicisation** d'un problème ou, plus précisément, la saisie de celui-ci par les autorités compétentes et son **inscription sur l'agenda politique** peuvent se heurter à des obstacles liés à l'intelligibilité du problème auprès du champ politique. Si le problème n'est pas **encodé** ou **traduit** dans le langage politique, il sera inadapté à **l'inscription sur l'agenda** et au traitement par l'appareil politico-administratif » (Sheppard 2004: 352-353)

# Processus des politiques et "mise sur agenda"

- « L'agenda politique, qu'il s'agisse de ceux des États-nations ou de ceux des collectivités locales, comprend l'ensemble des problèmes perçus comme appelant un débat public, voire l'intervention des autorités politiques légitimes » (Padioleau 1982: 25)
- Une politique publique comprend des mesures concrètes, un cadre d'intervention, la formulation d'objectifs, le public à atteindre (groupes d'intérêts, associations bénéficiaires)
- Dans le cas du RIC, revendication d'un instrument de **signalétique** (objectif: démocratisation des institutions politiques). Perturbation du temps représentatif. « La temporalité qu'organise le système représentatif est à la fois intermittente, courte et introvertie » (Chesneaux 1996: 257).

# Processus des politiques et « mise sur agenda »

- Intégration et coordination des acteurs dans le temps
- Ruptures dans le temps institutionnel
- « Apparaît comme éminente la responsabilité de l'économie du temps court dans la brisure du déroulement circulaire du temps institutionnel. Si bien qu'effectivement, la **temporalité courte** corrompt celle institutionnelle de moyenne durée, s'inscrivant dans une rationalité de négociation explicite » (Elias 1984: 27)

# 1) Les enjeux de la définition du référendum d'initiative citoyenne

- De quel instrument parle-t-on? Pourquoi le choix de ce nom?
- La place du référendum problématique en France (Morel 2019)
- Conditions à définir: qui a la possibilité de définir le référendum? Sur quels sujets politiques? Qui peut voter? (Morel 2019: 37)
- Particularité française. Présidentialisation de la vie politique (Denquin 1976). Référendum: instrument gaullien qui est tombé en désuétude. Accumulation de promesses référendaires (Morel 2019: 123).

# 1) Les enjeux de la définition du référendum d'initiative citoyenne

- Le RIC: sanctuarisation du référendum qui se fonde sur une initiative populaire (Magni-Berton, Egger 2019). En réalité, il y a deux phases distinctes, l'initiative populaire et le moment du référendum. Instrument de démocratie semi-directe le plus direct car la demande est formulée par les citoyens et décidée par les citoyens, le système représentatif intervenant dans l'organisation de la procédure.
- On parle de « référendum d'initiative populaire » qui est devenu la marque de la démocratie directe.
- Pourquoi ne pas utiliser cette appellation?
- Utilisation du référendum d'initiative partagée qui du coup a le même acronyme que le référendum d'initiative populaire (RIP) alors même que les deux objets sont contradictoires (Pires 2007).

# 1) Les enjeux de la définition du référendum d'initiative citoyenne

- Référendum d'Initiative Partagée créé en 2008 (décrets d'application finalisés en 2015). Jamais pratiqué avec une tentative au printemps 2019 d'initiation du processus pour contrer le projet de privatisation des aéroports parisiens.
- Référendum initié par 1/5<sup>e</sup> du Parlement plus plusieurs conditions.
- Référendum d'Initiative Citoyenne (**RIC**) s'est ainsi imposé dans le paysage politique comme l'instrument de la démocratie directe par excellence.

## 2) Le cadre méthodologique: que fait l'analyse du discours?

- L'analyse du discours travaille sur le cadre idéologique de l'émergence d'une demande socialement légitimée.
- Interrogation autour du discours qui institue des représentations, ce que Poulantzas nomme « structure-institution », qui est la « matrice organisante des institutions » (Poulantzas 1982: 123). « La structure n'est pas le simple principe d'organisation extérieure à l'institution: la structure est présente, sous forme **allusive** et **inversée**, dans l'institution même, et c'est dans la **réitération** de ces présences – **masquées** – successives que l'on peut découvrir le principe d'élucidation des institutions » (Poulantzas 1982: 123).
- La demande de RIC introduit un effet de mise en abyme du système représentatif.

## 2) Le cadre méthodologique: que fait l'analyse du discours?

- L'analyse du discours politique peut être replacée dans le cadre d'une sociologie de la traduction de la demande de RIC. Cela permet de voir comment le discours fait exister « le public **comme totalité provisoirement définie** » (Latour 2004: 263). Il y a un régime d'énonciation à interroger.
- « L'énonciation politique possède elle aussi **sa transcendance propre**, minuscule, essentielle, décisive, native qui permet de ne jamais retrouver deux fois le **collectif**, le groupe en formation, dans le même état. Ce qui permet de le faire en quelque sorte bouillir ou fermenter, de parvenir ainsi à passer, par **trahisons successives**, du multiple à l'un puis, sous une autre forme, de l'un au multiple » (Latour 2004: 274).

## 2) Le cadre méthodologique: que fait l'analyse du discours?

- Idéologisation qui se trouve marquée par cette acronymie qui a permis de relier ce slogan au mouvement des gilets jaunes.
- Travail sur les représentations et sur ce qui est dit dans la presse française
- Repérage de l'expression « Référendum d'Initiative Citoyenne » dans les titres et le contenu de la presse française.
- Base de données Nexis Uni permettant d'avoir accès à un bouquet de quotidiens et d'hebdomadaires français et de repérer les occurrences.
- Triage par rapport aux expressions parasites (RIC désigne aussi une entreprise...). Il faut passer par le repérage de l'expression « Référendum d'Initiative Citoyenne » pour comprendre l'acronymisation et ce qu'elle indique.

## 2) Le cadre méthodologique: que fait l'analyse du discours?

- Le sigle: « la lettre initiale ou le groupe de lettres initiales constituant l'abréviation de certains mots qui désignent des organismes, des partis politiques, des associations, des clubs sportifs, des États, etc. » (Dubois et al 2012: 429). R.I.C (on prononce les trois lettres de façon alphabétique) ou le sigle peut être prononcé de manière syllabique comme un mot, on a alors un acronyme (Pambou 2015: 53)
- Néologie lexicale à partir des acronymes, lexicalisation des sigles et leur insertion dans le discours (Mortureux 1994: 13)

## 2) Le cadre méthodologique: que fait l'analyse du discours?

- Acronyme: « Sigle prononcé comme un mot ordinaire » (*Dictionnaire de l'Académie française*), <https://www.dictionnaire-academie.fr/article/A9A0453>  
Slogan: « Brève formule frappante lancée pour propager une opinion, soutenir une action » (<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/slogan/73057>)
- Corpus: 7.355 articles en langue française entre 17 mars 1995 et le 2 novembre 2020. La plupart des références sont entre fin novembre 2018 et 2020.
- Taille approximative du corpus: 3.677.500 mots. Beaucoup de références dans des quotidiens régionaux français.
- Le RIC intervient fréquemment dans les titres d'articles à partir de la fin 2018.
- Hypothèse: acronyme qui se dote progressivement de la force d'un slogan (Reboul 1975).

Journaux	Occurrences
<b>Ouest-France</b>	611
<b>Midi Libre</b>	512
<b>La Dépêche du Midi</b>	496
Agence France Presse	345
<b>Le Dauphiné Libéré</b>	261
<b>Sud Ouest et Sud Ouest Dimanche</b>	242
<b>Le Télégramme</b>	212
Lefigaro.fr	207
Lemonde.fr	176
<b>La Voix du Nord</b>	174
<b>La Nouvelle République du Centre Ouest</b>	166
<b>Var Matin</b>	145
Challenges.fr	142
Le Monde	128
<b>La Montagne</b>	124

2020-11-18

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- Occurrence la plus ancienne. Article « Les candidats écologiste à la chasse aux signatures » (*Sud-Ouest*, 17 mars 1995, 402 mots). À propos de Dominique Voynet: « sur le plan politique, elle propose l'instauration de la proportionnelle et l'institution d'un **'référendum d'initiative citoyenne'** ».
- *Le Monde*, 28 mars 1995, « Les propositions comparées des candidats de gauche » (1074 mots): « Ils réclament le **référendum d'initiative citoyenne** à tous les niveaux, à l'exception des sujets touchant aux droits de l'homme, et veulent limiter strictement le cumul des mandats ».
- *Sud-Ouest*, 7 février 2002. Éventuelle candidature de Christian Blanc (mention du référendum d'initiative citoyenne). Série d'articles sur la candidature présumée de cet ex-patron (Candidature de la société civile)

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- Dispositif qui est mentionné au moment des précampagnes et des campagnes des élections présidentielles (1995-2002-2007)
- Apparition du sigle dans un article de *La Croix* du 10 août 2006 sur la candidature éventuelle d'Yvan Bachaud. « Dans son programme, une seule mesure: le référendum d'initiative citoyenne (RIC), qui permettra 'au peuple d'abroger ou de créer une loi' ». On retrouve une série d'articles le présentant comme le candidat du référendum d'initiative citoyenne
- Un article qui reprend l'appellation RIC plusieurs fois et qui porte sur le MIC (Mouvement pour l'Initiative Citoyenne)- *News Press*, 3 janvier 2007 (960 mots). **Siglaison** (sigle renvoie à une association, un parti politique)
- «- RIC communal – RIC régional – RIC national – RIC européen »

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- « Le RIC pour faire quoi? » (Énumération de mesures) « Le risque de voir une loi abrogée ou une décision remise en cause par RIC, obligerait les Pouvoirs en place à une véritable concertation et non à des simulacres après lesquels les élus font ce qu'ils avaient décidé avant la rencontre...! »
- « Le RIC un outil égalitaire et dans la paix sociale »
- « Le RIC un rempart contre les risques de corruption [...]. Exemple: si les citoyens peuvent provoquer un RIC sur un Permis de construire, les grandes surfaces ne paieront plus pour l'obtenir car soit la population concernée est d'accord et c'est inutile soit elle est contre et un RIC annulera le permis à la demande des petits commerçants ». « Quelques exemples de RIC à l'étranger »

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- Présentation dans la suite de l'article du MIC
- « Le MIC est une association type 1901 consacrée exclusivement au Référendum d'initiative citoyenne ». « Les membres 'actifs' sont ceux qui mènent des 'actions concrètes', les 'sympathisants' démontrent leur soutien au RIC par leur adhésion aux MIC et peuvent, à tout moment, devenir 'membres actifs' par des réalisations ». Le sigle apparaît d'abord comme la revendication de cette association. On continue à parler du « référendum d'initiative citoyenne » autour de la réforme constitutionnelle de 2008
- *Les Échos*, 21 octobre 2008, « À Bâle, l'architecture redessine les rives du Rhin » (964 mots), on parle de « référendum d'initiative citoyenne »

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- Confusions dans le langage autour de la dénomination de la procédure.  
*L'Humanité*, 5 octobre 2009 (86 mots): « Le référendum d'initiative citoyenne est prévu ans la réforme de la Constitution votée le 21 juillet 2008 ». Série d'article sur les modalités d'application de la réforme de 2008.
- *Ouest-France*, 5 octobre 2010, « Les syndicats durcissent le ton » (342 mots): « Le PS veut 'pousser dans ses contradictions' Nicolas Sarkozy au sujet du référendum d'initiative citoyenne' dont les décrets n'ont pas été passés ».
- Série d'articles sur ce dispositif (sans sigle) pour la campagne des élections présidentielles de 2012
- *Le Télégramme*, 11 avril 2012 (216 mots): « Législatives. Sylviane Le Menn pour 'une France plus juste' ».

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- « Sollicitée par le collectif national 'Rassemblement pour l'initiative citoyenne' (RIC), la Quimpéroise Sylviane Le Menn a décidé de se présenter aux législatives dans la 1ere circonscription du Finistère (Briec, Fouesnant, Quimper) ». « Le RIC milite pour la référendum d'initiative citoyenne ».
- Question de la réunification de la Bretagne. 12 avril 2012, titre d'un article d'*Ouest-France*. « Sylviane Le Menn, candidate du R.I.C. »
- Le sigle disparaît ensuite (série de revendications par des mouvements politiques émergents + campagne des élections présidentielles). On retrouve le sigle pour le RIC lors des élections législatives de 2017 (2 juin 2017)
- Série de propositions effectuée par l'ancien président de l'Assemblée Nationale, Claude Bartolone (réforme institutionnelle), mais pas de siglaison.

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- La reprise dans les collectifs (mouvement des gilets jaunes). *Le Réveil*, 28 novembre 2018, 236 mots. « Les Gilets jaunes de Saint-Clair ne bougeront pas avant un référendum citoyen. 'Nous ne bougerons pas tant que le président n'aura pas accepté nos revendications', explique le collectif de gilets jaunes de Saint-Clair-du-Rhône. Mais quelles revendications? Le mot d'ordre à ce rond-point du Leclerc: 'Un référendum d'initiative citoyenne' (RIC). Tant que le président ne déclenchera pas ça, nous nous relaierons comme nous le faisons depuis le 17 novembre ».
- *Hufftington Post*, 6 décembre 2018, titre: « Les gilets jaunes réclament le 'RIC', le référendum d'initiative citoyenne ». La revendication du RIC sous la forme de la siglaison prend de l'ampleur au fil de la contestation populaire

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- Article du 6 décembre 2018 (346 mots)
- « Trois lettres pour soigner tous les maux? Le **`rassemblement d'initiative citoyenne' ou `populaire'** connaît un franc succès sur les pages et groupes Facebook des gilets jaunes depuis quelques jours. Et trouve un écho jusque dans les rangs de l'opposition politique. **Le RIC avant tout** [...]. Une disposition similaire existe déjà en France. En principe du moins. Baptisée **`référendum d'initiative partagée'**, ce peut être organisé par un cinquième des membres du Parlement, soutenus par un dixième des électeurs [...]. Certains d'entre eux estiment qu'une **forme améliorée de RIC ou de RIP** serait un point de départ fondamental pour l'aboutissement de leur mouvement et la mise en application de sa flopée de revendications...»

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- 6 décembre 2018, entrée de deux sigles dans la presse (RIC / RIP)
- *Le Figaro.fr*, 7 décembre 2018, titre: « Ce que disent les 'gilets jaunes' sur Facebook à la veille de la mobilisation », 1765 mots. « Autre point abondamment discuté au sein des groupes Facebook de 'gilets jaunes': la mise en place d'un **référendum d'initiative citoyenne (RIC) ou référendum d'initiative populaire (RIP)** ».
- 10 décembre 2018, prise de parole du Président, déceptions des collectifs de gilets jaunes. Revendication qui se cristallise.
- *Le Figaro économie*, 11 décembre 2018 (760 mots): « Mais la revendication qui revient le plus souvent est celle du 'RIC' ».

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- *Midi Libre*, 12 décembre 2018 (162 mots): « Plus de fric? Sûrement, et le RIC? À tout prix, assurément. Trois lettres pour changer l'avenir, pensent-ils »
- Jeu de mots autour du sigle. Démocratie des ronds-points avec la revendication du RIC
- *Vosges matin*, 12 décembre 2018 (519 mots): « Et Julie, salariée, essaye de rassembler un socle commun à tous: '**Le référendum d'initiative citoyenne, le RIC!** C'est une revendication commune à tous, sur tous les ronds-points »
- Diffusion de la revendication dans la presse régionale (écho fort aux mobilisations locales)

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- *Charente Libre*, 12 décembre 2018, 190 mots
- « Virginie est l'initiatrice de l'occupation du rond-point de La Rochefoucauld. Depuis le 17 novembre, elle 'ne lâche rien'. Et ce ne sont pas les annonces présidentielles de lundi qui la feront céder. '**Ici, pour nous, la revendication principale, c'est le RIC** [...]. C'est la base: tant qu'on l'aura pas obtenu, on restera sur le **rond-point jour et nuit**' ».
- Discours rapporté, place à la citation des acteurs
- *AFP*, 12 décembre 2018, titre, « RIC, Smic ou ISF: petit glossaire des 'gilets jaunes' » « Référendum d'initiative citoyenne. Une revendication phare du mouvement: une pétition populaire pourrait déclencher un referendum sur des questions comme l'adoption ou la suppression d'une loi, le départ d'un responsable politique ou une révision constitutionnelle »

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- *La Nouvelle République du Centre Ouest*, 13 décembre 2018, 418 mots, cahiers de doléances, le Grand Débat
- « 'Les **cris** s'envolent, l'**écrit** reste'. Sur toutes les langues, le '**RIC**', le référendum d'initiative citoyenne, entre autres propositions. '*Il va bien falloir que l'on reprenne nos droits*', peut-on entendre. **Trois lettres** pour soigner les maux de la société, selon eux, qui doivent permettre aux Français, via référendum, de créer ou de modifier la loi sans passer par le Parlement ».
- La siglaison tourne au slogan. *La Nouvelle République du Centre Ouest*, 13 décembre 2018, 141 mots. « Ils en profité pour distribuer des tracts réclamant un **référendum d'initiative citoyenne (RIC)** avec ce message: '*Exigeons le droit de voter nous-mêmes nos lois, afin qu'elles soient justes, équitables et fondées sur la volonté du peuple* ».

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- Beaucoup d'articles portent sur le référendum et le RIC sans se répéter. Décembre 2018: analyse de l'outil.
- *L'Humanité*, 14 décembre 2018, « L'exigence démocratique fleurit sur les ronds-points » (1412 mots)
- « Un acronyme revient fréquemment dans les multiples échanges de cette 'démocratie des ronds-points' »: le '**RIC**'. Le référendum d'initiative citoyenne devient la revendication numéro 1 des gilets jaunes »
- Slogan répété au fil des actes (manifestations des gilets jaunes) et de la ritualisation de ce mouvement; acronymie devient intéressante.
- Passage de l'acronyme dans les titres (*Nice Matin*, 16 décembre 2018, « Le RIC, c'est quoi? », *Presse Océan*, 16 décembre 2018, « Le RIC, la demande qui monte »)

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- *Les Échos*, 17 décembre 2018, « 'Gilets jaunes': qu'est-ce que le référendum d'initiative citoyenne? » (698 mots)
- Explication du RIC: « le 'référendum d'initiative citoyenne' (RIC) est devenu, au terme de cinq semaines de mobilisation, l'une des demandes majeures du mouvement afin de 'rendre au peuple son rôle souverain' »
- Assemblées citoyennes, cahiers de doléance, imaginaire de la Révolution française qui ressurgit dans cet usage répété de l'acronyme.
- Ancrage de l'acronyme avec une diminution progressive de son recours dans l'année 2019.
- *Ouest France*, 2 novembre 2020 (« Des Bretons vont élire le prochain président des USA », 616 mots). « Aux USA, on vote une fois pour tout: membres du congrès, sénateurs et députés et on donne son avis pour

### 3) Appropriations, reformulations et diffusion dans la presse

- *Ouest France*, 2 novembre 2020 (« Des Bretons vont élire le prochain président des USA », 616 mots). « Aux USA, on vote une fois pour tout: membres du congrès, sénateurs et députés et on donne son avis pour 14 référendums. Ce sont un peu les RIC (référendum d'initiative citoyenne) réclamés lors du mouvement des Gilets jaunes ».
- En 2019, lancement du RIP contre la privatisation des aéroports parisiens qui a relancé la demande d'instauration du RIC.
- Acronyme fait partie maintenant de l'imaginaire politique français.

## 4) Enseignements de l'étude empirique

- Acronymisation liée à des collectifs (formalisation d'une demande)
- Collectif RIC (MIC) dans les années 2000 puis avec des présentations de candidatures indépendantes. **Siglaion** du RIC à ce moment-là
- Collectif gilets jaunes. Le RIC est lié à cette demande en dehors des clivages traditionnels. L'**acronymisation** est en fait opérée par ce mouvement en 2018.
- La classe politique ne reprend que très peu l'acronyme avant 2018, elle détaille le terme (« référendum d'initiative citoyenne ») et elle est forcée de s'exprimer sur cet acronyme à partir de décembre 2018.
- L'acronyme devient le symbole d'une demande de politique publique (référentiel de **démocratisation**). Certaine radicalité de la demande puisqu'il y a une contestation du système représentatif.

## 4) Enseignements de l'étude empirique

- L'acronymie ne s'est pas traduite par une suffixation du sigle (les RICiens...) (Mortureux 1994: 20).
- Trop tôt pour savoir si le terme peut être transformé sur le plan morphologique. Manipulations limitées (Mortureux 1994: 16).
- Homonymie n'est pas exploitée, en revanche, jeux sur le RIP et les mots se terminant par RIC (fric).
- Du point de vue de la graphie, alternance entre R.I.C. et RIC. Après décembre 2018, c'est la forme « RIC » qui s'impose.
- Présence du discours rapporté et des guillemets. Entre décembre 2018 et janvier 2019, les guillemets ne sont pas toujours indiqués (**appropriation** et **normalisation** de la demande)

# Conclusions

- Évolution de la **siglaison** vers une **acronymie** symbolisant les revendications contestataires et spectaculaires du mouvement des gilets jaunes
- Importance du discours rapporté, appropriation par les **acteurs**, mais aussi par le **système** (la presse)
- Acronymie était limitée par l'organisation politique qui la supportait (RIC / MIC), elle est amplifiée pendant le mouvement des gilets jaunes avec son inscription dans les **slogans**. Ce qui compte, c'est l'impact (Reboul 1975: 19)
- **RIC**: positionnement par rapport au RIP et aux instruments existants, ce qui réactive l'imaginaire politique français révolutionnaire avec une spécificité encore plus forte (référendum d'initiative populaire).
- **RIC** n'est pas un **référentiel** de politique publique, mais un symbole formalisant une demande sociale spécifique

# Conclusions

- Les reprises d'articles se manifestent davantage par des reformulations, ce qui accentue la diffusion de l'acronyme et pas des plagiats.
- **RIC** n'est pas un **référentiel** de politique publique, mais un symbole formalisant une demande sociale spécifique.
- RIC = illustration d'un processus d'exclusion sociale. Demande d'inclusion. L'analyse du discours contribue à révéler les caractéristiques de cette demande sociale (Rosenberg 2003)
- Idée d'un contre-référentiel (réaction des élites qui l'évitent soigneusement)
- On reste sur la **demande** qui n'est pas intégrée dans le système politique.
- **L'acronymie** RIC a de beaux jours devant elle.

# Conclusions: perspectives futures de recherche

- Travail à faire sur les éditoriaux en utilisant la notion de « polyphonie » argumentative (Roitman 2006: 9)
- Travail à faire sur les utilisations dans les réseaux sociaux (#RIC). Prudence sur le **biais d'agrégation** des occurrences.
- Recherches à effectuer sur la phonologie (acronymisation) à partir des émissions télévisées et des programmes radios qui sont consacrés à cette question. Étude des blogs
- Travail sur l'appropriation par les élites françaises (discours politiques)
- Comparaison longitudinale avec d'autres corpus (*Sketch Engine*)
- Proximités lexicales (recherches à effectuer sur les occurrences du référendum d'initiative populaire). Travail sur les visuels (sémiotique)

# Références

- Boutinet, J.-P. (2004). *Vers une société des agendas, une mutation des temporalités*. Paris: PUF.
- Chesneaux, J. (1996). *Habiter le temps*. Paris: Bayard.
- Crozier, M., Friedberg, E. (2014). *L'acteur et le système*. Paris: Seuil.
- Debord, G. (1967). *La société du spectacle*. Paris: Gallimard.
- Denquin, J.-M. (1976). *Référendum et plébiscite: essai de théorie générale*. Paris: LGDJ.
- Dubois, J. et al. (2012). *Le dictionnaire de linguistique et des sciences du langage*. Paris: Larousse.
- Elias, N. (1984). *Du temps*. Traduit de l'allemand par Michèle Hulin. Paris: Fayard.

# Références

- Calvet, J.-L. (1980). *Les sigles*. Paris: PUF.
- Cusin-Berche, F. (1992). L'abréviation dans le discours d'entreprise : l'ésotérisme des sigles. *Linx*, n°27: 121-148.
- Fairclough, N. (2015). *Language and power*. London and New York: Routledge.
- Freund, J. (1987). *Politique et impolitique*. Paris: Sirey.
- Gusfield, J. R. (1981). *The Culture of Public Problems, Drinking-Driving and the Symbolic Order*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Latour, B. (2004). Et si l'on parlait un peu politique ? In: Alain Blanc, Alain Pessin (dir.), *L'Art du terrain, Mélanges offerts à Howard S. Becker*, Paris, L'Harmattan.
- L'Heuillet, H. (2001). *Basse politique, haute police: Une approche historique et philosophique de la police*. Paris: Fayard.
- Macherey, P. (2008). Le Marx intempestif de Derrida. In: Marc Crépon, Frédéric Worms, *Derrida, la tradition de la philosophie*. Paris: Galilée, pp. 135-154.

# Références

- Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours. Introduction*. Paris: Colin.
- Morel, L. (2019). *La question du référendum*. Paris: Les Presses de Sciences Po.
- Morin, E. (1991). Les maîtres mots, n°13. *Revue du M.A.U.S.S.*, 3<sup>e</sup> trimestre.
- Mortureux, M. F. (1994). Siglaison-acronymie et néologie lexicale. *Linx*, 30: 11-32.
- Muller, P. (1990). *Les politiques publiques*. Paris: PUF.
- Padioleau, J.-G. (1982). *L'État au concret*. Paris: PUF.
- Pambou, J. A. (2015). La fonction 'dénonciative' dans le détournement de sigles, d'acronymes et d'abréviations en français du Gabon. *Synergie Afrique des Grands Lacs*, n. 4: 51-65.
- Pires, M. (2007). Le détournement de sigle : le cas de CPE. *Langage et société*, 121-122(3), 289-303. <https://doi.org/10.3917/lis.121.028>

# Références

- Poulantzas, N. (1982). *Pouvoir politique et classes sociales*. Paris: Maspero.
- Rancière, J. (1995). *La Méésentente. Politique et philosophie*. Paris: Galilée.
- Reboul, O. (1975). *Le slogan*. Paris: Complexe.
- Roitman, M. (2006). *Polyphonie argumentative: Étude de la négation dans des éditoriaux du Figaro, de Libération et du Monde*. Stockholm: thèse.
- Rosenberg, M. (2003). *Nonviolent communication: a language of life*. Encinitas: PuddleDancer Press.
- Schneider, V., Janning, F. (2006). *Politikfeldanalyse, Akteure, Diskurse und Netzwerke in der öffentlichen Politik*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Sheppard, É. (2004) « Problème Public ». In: Laurie Boussaguet, Sophie Jacquot, Pauline Ravinet, *Dictionnaire des politiques publiques*. Paris: Presses de la fondation nationale des sciences politiques, pp. 352-353.