

Les perceptions journalistiques du 'modèle suédois' en France (1990- 2020)

Séminaire Romling 2021

Les multiples références au « modèle suédois » dans la presse française

- « S'inspirer du modèle suédois de consommation éthique », *Stratégies*, 29 avril 2021, 722 mots.
- Tribune de Romain Gavache (« country manager France chez le Dénicheur »), à propos des habitudes de consommation des Français et de la consommation éthique: « cette éventualité est d'autant plus probable que la France apparaît comme l'un des pays les mieux préparés économiquement et culturellement pour adopter le **modèle suédois** de consommation éthique ».
- *L'Est Républicain*, 28 avril 2021, 452 mots. Article sur le bœuf éthique. « L'idée, empruntée à un **modèle suédois**, est donc de venir directement à la ferme avec une structure qui se déploie depuis quatre remorques acheminées par camion »

Référence obligée, incontournable

- Le « modèle suédois » agrège des significations différentes au profit d'un imaginaire lié au progrès, à l'équilibre, la mesure.
- Dans les discours politiques et médiatiques, cette référence est omniprésente
- Discours d'Emmanuel Macron le 17 novembre 2017 à Göteborg: « Le modèle suédois est connu et est une source d'inspiration pour la France. Vous avez réussi à respecter cet engagement fort envers l'équité et l'ambition sociale. Et ce n'est pas tout: vous avez également réussi à faire baisser votre taux de chômage, vous avez également réussi à créer plus d'emplois; c'est exactement la même chose que nous souhaitons réaliser ».
- Lefebvre (2018)
- Mise sur agenda d'un programme de réformes économiques et sociales

L'inscription de la référence au « modèle suédois » dans le discours politique

- Émile Chabal (2015) distingue trois discours politiques typiques (énoncés récurrents) en France (le discours néorépublicain, le discours libéral et le discours postcolonial). La référence au modèle suédois semble se nicher au cœur des discours libéral et postcolonial
- Des années 1960 aux années 1980, discours marqué par la référence au modèle social-démocrate (climat de travail, État-Providence, relations patronat-syndicats)
- Depuis les années 1990, ambiguïtés des références à ce discours. Références au modèle social-démocrate d'un côté (Musial 2002, Andersson 2010, Aucante 2015); références au modèle libéral de l'autre ancré dans les réformes des années 1990.

Question de recherche

- Étude de la mobilisation de ces références dans le discours journalistique où les expressions « modèle suédois » apparaissent explicitement.
- Il convient d'analyser de manière systématique les invocations de ce « modèle suédois » qui en font un « maître-mot » (Morin 1991: 33) du discours journalistique et qui est identifié à une « *Middle way* (Andersson 2011: 168).

Recherches scientifiques antérieures

- Travaux sur la réception du discours journalistique (Rogations 2017).
Perspective littéraire et culturelle
- Travaux sur les marques « nation » (*nation-branding*) (Kotler 1993) qui apprécient la valorisation du modèle suédois (Arnault 1992; Berggren et al. 1994; Musial 2002; Huteau, Larraufie 2009; Morel 2013; Hellenes 2019)
- Notion de modèle suédois dans les années 1930 liée aux métaphores de l'État-Providence (Björck 2008; Björk et al. 2014)

Optique méthodologique

- Approche sémiologique. « On pourrait dire que la langue propose au mythe un sens ajouré. Le mythe peut facilement s'insinuer, se gonfler en lui : c'est un vol par colonisation » (Barthes 1957: 240)
- Travail sur les représentations sociales à partir de l'analyse du discours (Castoriadis 1975; Taylor 2004). Capture des énoncés dans des assertions
- Signification imaginaire: représentations/affects/intention (Castoriadis 1975: 434). Les descriptions accentuent-elles un contraste? Sont-elles prises au sein d'une dynamique de proximité ou de rejet? Y a-t-il essentialisation du modèle? (Kylhammar 2017: 25)
- Stéréotypie dans l'analyse du discours (Amossy, Herschberg-Pierrot 1997: 99). Stéréotypie comme validation d'un imaginaire social à partir de la circulation des énoncés (vision relativement positive de la stéréotypie)

Méthode

- Choix d'un corpus traditionnel d'articles de quotidiens et de magazines français (Nexis Uni) de 1990 à 2020 (juste avant la pandémie). Quelques ajouts de journaux francophones (*Le Temps*). Travail sur les titres (Roitman 2006), les éditoriaux et des articles plus détaillés. Au début des années 2000, le passage au numérique se traduit par de nombreuses reprises d'articles.
- Multiples entrées pour pouvoir comprendre l'usage de l'expression « modèle suédois ». Références à l'énonciation explicite de cette référence (Rabatel 2004).
- Méthode lexicométrique (Blanc et al. 2019) en cours + analyse de citations

Corpus

- 1.568 articles entre le 1^{er} janvier 1990 et le 20 janvier 2020 où l'expression figée « modèle suédois » apparaît dans les articles de quotidiens et hebdomadaires français (taille moyenne estimée du corpus 784.000 mots)
- 755 de ces articles proviennent de quotidiens
- Les quatre personnalités politiques apparaissant avec la référence au modèle suédois : Emmanuel Macron (83 mentions), François Hollande (46 références), Stefan Löfven (41 occurrences) et Ségolène Royal (37 mentions). Avec l'élection de 2014 et l'arrivée de Stefan Löfven, la notion de « modèle suédois » a été convoquée à de nombreuses reprises.
- *Le Monde* se concentre surtout sur l'aspect fonctionnel du modèle tandis que *Les Échos* s'intéressent à sa viabilité économique.

Tableau 1 : repérage de l'expression « modèle suédois » dans les quotidiens français (1990-2020)

Nom du quotidien	Nombre d'articles faisant référence à l'expression « modèle suédois »
Le Monde	258
Les Échos	130
Le Figaro	125
Agence France Presse - Français	119
Le Figaro Économie	62
Le Temps	60
Sud Ouest et Sud Ouest Dimanche	50
La Tribune	43

Exemples (1990-1995)

- Au début des années 1990, articles soulignant l'aspect transitionnel.
- *Le Monde*, 17 février 1990, « Le modèle suédois malmené », 318 mots.
- Éric Le Boucher, « La fin du rêve suédois », *Les Échos*, 14 septembre 1991, 1042 mots; Éric Le Boucher, « Privatisations suédoises », *Le Monde*, 13 novembre 1991, 600 mots.
- Françoise Nieto, « L'un des pères du modèle social-démocrate, l'ancien ministre Gunnar Strang est mort », *Le Monde*, 10 mars 1992, 292 mots. Maurice Snyders, « La Suède en quête d'une crédibilité européenne – La Suède est condamnée à reconstruire son modèle », *Les Échos*, 27 mars 1995, 1433 mots.
- Le modèle est évoqué dans des connotations qui caractérisent une phase de transition avec l'entrée dans l'Union européenne.

Références au « modèle suédois » (1990-1995)

- 82 articles qui ont cette référence (dont 42 pour le journal *Le Monde*). Période-clé (1993 et 1994)
- Intérêt surtout pour les quotidiens et hebdomadaires nationaux
- Du point de vue des connotations, 29 articles mettent en évidence une association critique de l'expression.
- « Le 'oui' suédois », *Le Monde*, 15 novembre 1994, 573 mots: le « modèle » apparaît entre guillemets répété trois fois dans l'article.
- « Mais Jacques Delors a peut-être raison d'espérer que le mariage de la Suède avec l'Union, rappelant ce que fut autrefois la relation d'Olof Palme avec Willy Brandt, contribuera tout à la fois à la modernisation de l'Europe et à celle du 'modèle' suédois ».
- Jean-Philippe Vidal, « Ikea s'embourgeoise », *Le Monde*, 10 novembre 1992, 839 mots.: « apparemment, le modèle suédois n'attire plus les foules comme jadis ».
- Exemples spécifiques (boissons, recyclage, prison...) en fonction des politiques publiques visées.

Références au « modèle suédois » (1995-2000)

- 96 références avec cette fois davantage de connotations relativement négatives (39 articles)
- Beaucoup de références à l'expression de Göran Persson: « nouveau modèle suédois ». *Le Monde* (47 occurrences), *Les Échos* (16 occurrences)
- « Le leader social-démocrate Göran Persson pour 'un nouveau modèle suédois' », *Les Échos*, 18 mars 1996, 136 mots.

Exemples

- Pierre-Alain Furbury, « Protection sociale – Le 'modèle suédois' à l'épreuve », *Les Échos*, 9 novembre 1995, 537 mots.
- Jean-Luc Chandelier, *Agence France Presse*, 16 mars 1996, 583 mots (« nouveau modèle suédois »).
- Ambivalence des références à la Suède
- « Le pays où les femmes sont reines », *Le Point*, 6 avril 1996, 2611 mots.
- Certains éditoriaux déconstruisent le modèle en y révélant des aspects cachés. Laurent Dominati, "'Le modèle suédois'", *Le Figaro*, 15 septembre 1997, 574 mots.

La redécouverte du « modèle suédois » dans la presse française (2000-2020)

- La visite d'État du Président Jacques Chirac des 10 et 11 avril 2000. Recrudescence de l'expression avec cette fois davantage de publications dans la presse régionale.
- Contexte Renault-Volvo (alliance?). Discours pour la première fois d'un chef d'État devant le *Riksdag* (<https://www.dailymotion.com/video/xff7wp>)
- 10 avril 2000, discours prononcé lors du forum nordique de l'Université de Stockholm (« modèle social européen »)
- Jean-François Bège, « Chirac et le modèle suédois », 11 avril 2000, *Sud Ouest*, 361 mots.
- Fin de l'année 2000, progression des connotations positives

La redécouverte du « modèle suédois » dans la presse française (2000-2020)

- « Suède; Les champions de l'Internet », *Le Point*, 26 mai 2000, 2012 mots.
- « Même la mythique Silicon Valley ne fait pas mieux! Le phénomène est tel que certains spécialistes parlent de miracle suédois dont devraient s'inspirer les pays développés. Mais ce nouveau modèle suédois est-il plus viable que son illustre et défunt prédécesseur? »
- Corpus de 1414 articles (468 contiennent des connotations négatives ou des fortes nuances, 33%).
- Années 2000-2007 sont marquées dans la presse française par des évocations de politiques publiques suédoises précises: éducation, égalité des sexes, relations au travail, gestion de la prostitution et confiance dans l'économie et la politique.
- Sébastien Maillard, *La Croix*, 13 septembre 2002, 596 mots, "libéralisation de velours".

La redécouverte du « modèle suédois » dans la presse française (2000-2020)

- « Le modèle suédois fait des envieux partout en Europe », *La Tribune*, 7 octobre 2002.
- Période la plus fructueuse pour la référence au « modèle suédois »: 2007-2020 (1017 apparitions soit 64% des occurrences de notre corpus).
- Présidences de l'Union européenne (Présidences suédoises), élections présidentielles françaises, élections générales suédoises
- *Le Monde*, 3 juillet 2009, « Climat : le modèle suédois peut-il séduire l'Europe ? », 201 mots.

Tableau 2 : quelques titres de quotidiens français mentionnant le modèle suédois

Quotidien	Date	Titre
Les Échos	2 décembre 2014	« La Suède à la recherche de son modèle perdu »
Les Échos	4 octobre 2016	« Quand le secteur privé bouscule le 'modèle suédois' »
Le Figaro	10 février 2016	« Le modèle suédois bousculé par l'afflux de réfugiés »
L'économie Politique	1 ^{er} janvier 2017	« Le modèle suédois est-il toujours social-démocrate ? »
Le Figaro	31 juillet 2017	« Macron : le 'modèle suédois', une 'source d'inspiration' »
Les Échos	17 novembre 2017	« Le modèle suédois toujours gagnant en Europe »
Alternatives Économiques	1 ^{er} décembre 2017	« Le modèle suédois fait de la résistance »
Challenges	4 février 2018	« Le modèle suédois fait rêver, mais s'exporte mal »
Sud Ouest / Sud Ouest Dimanche	11 décembre 2019	« Souvent imité, jamais égalé, le modèle suédois est-il la panacée ? »

La redécouverte du « modèle suédois » dans la presse française (2000-2020)

- Rôle spécifique des correspondants de presse (Olivier Truc)
- Pierre de Gasquet, « Il faut nous inspirer du modèle suédois », *Le Monde*, 3 juillet 2015, 717 mots.
- Comparaison avec les mentions des expressions « modèle scandinave », « modèle nordique ». Associations fortes avec le « modèle suédois »
- Olivier Truc, « Des modèles nordiques soumis à rude épreuve », *Le Monde*, 15 avril 2012, p. 5 (844 mots).
- Jacques Hubert-Rodier, « Europe: Macron à la recherche du modèle nordique », *Les Échos*, 28 août 2018, 656 mots.

Conclusion

- Évolution considérable des références au « modèle suédois » dans le discours journalistique français au prisme des réalités sociologiques et politiques de la France
- Références ambivalentes 1990-2000 avec une série de défis et une mutation profonde de l'agenda politique suédois
- La perception de la santé économique de la Suède (nouvelles technologies) joue dans le sens d'une image moderne comme si le discours journalistique s'était petit à petit approprié l'idée d'un « nouveau modèle suédois ». Banalisation de la référence et perception beaucoup plus positive avec une inflexion entre 2007 et 2020.
- Par extension métaphorique, le modèle nordique semble s'extraire davantage de la référence au modèle suédois dans la presse française.
- Fabrique d'une marque nation dans la mondialisation

Perspectives de recherche

- Étude de la référence au modèle pendant la pandémie
- Travailler sur les articles décrivant la Suède (où l'expression 'modèle suédois' n'apparaît pas forcément)
- Travailler sur les journaux télévisés et les réseaux sociaux pour évaluer les différences avec la presse écrite
- Travailler sur l'image de ce modèle dans les autres pays de langue romane (« *modello svedese* », « *modelo sueco* »...)
- Apprécier de manière systématique la relation au « modèle suédois » par rapport au « modèle scandinave » et au « modèle nordique »
- Analyser le rôle des correspondants du *Monde* et du *Figaro*

Références

- Amossy, R., Herschberg-Pierrot, A. (1997). *Stéréotypes et clichés*. Paris: Nathan Université.
- Andersson, J. (janvier-avril 2011) Qu'est-ce que ce modèle suédois ? Débats constitutifs pour comprendre l'histoire de la social-démocratie suédoise, son modèle et son évolution jusqu'aux élections de septembre 2010, *Histoire@Politique. Politique, culture, société*, 13, 161-175.
- Arnault, J. (1992). *Le modèle suédois revisité*. Paris: L'Harmattan.
- Aucante, Y. (2015). Den 'svenska modellen' i fransk samhällsvetenskap : en översikt. Dans: Mickaëlle Cedergren, Sylvain Briens (dir.), *Médiations interculturelles entre la France et la Suède, Trajectoires et circulations de 1945 à nos jours*, Stockholm, Stockholm University Press.
- Berggren, C., Durand, J.-P., Björkman, T., Brulin, G., Durand, J.-P. (dir.) (1994). *La fin du modèle suédois*. Paris: Syros.
- Björck, H. (2008). *Folkhelmsbyggare*. Stockholm: Atlantis.
- Björk, R., Edström, B., Lundén, T. (2014). *Rudolf Kjellén: geopolitiken och konservatismen*. Stockholm: Hjalmarson & Högberg.

Références

- Blanc, A., Peton, H., Garcias, F. (2019). L'analyse lexicométrique des macro discours par les vocabulaires – enjeux théoriques et méthodologiques. *Finance Contrôle Stratégie*, <https://doi.org/10.4000/fcs.3459>
- Castoriadis, C. (1975). *L'institution imaginaire de la société*. Paris: Seuil.
- Caters, C. (1930). *Visages de la Suède*. Paris: Plon.
- Chabal, É. (2015). *A Divided Republic, Nation, State and Citizenship in Contemporary France*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Chessin, S. (1935). *Les Clefs de la Suède*. Paris: Hachette.
- Falkehed, M. (2003). *Le modèle suédois: santé, services publics, environnement. Ce qui attend les Français*.
- Faramond, G. (1972). *Une politique du bien-être*. Paris: Seghers.
- Faramond, G. (1975). *La Suède et la qualité de la vie*. Paris: Le Centurion.
- Hellenes, A. M. (2019). *Fabricating Sweden. Studies of Swedish Public Diplomacy in France from the 1930s to the 1990s*. Oslo, Paris: PhD studies.

Références

- Huteau, B., Larraufie, J.-Y. (2009). *Le modèle suédois, un malentendu ?* Paris: Presses des Mines.
- Kotler, P. (1993). *Marketing Places*. Washington: Free Press.
- Kylhammar, M. (2017). *Bland resenärer och kosmopoliter*. Stockholm: Carlsson Bokförlag.
- Lefebvre, A. (2018). *Macron le suédois*. Paris: PUF.
- Morel, N. (2013). L'État-providence suédois comme modèle social productif. *Revue des politiques sociales et familiales*, 112, 39-49.
- Morin, E. (1991). Les maîtres mots, n°13, *Revue du M.A.U.S.S.*, 3^e trimestre.
- Musial, K. (2002). *Roots of the Scandinavian Model: Images of Progress in the Era of Modernisation*, Baden-Baden, Nomos.
- Parent, J. (1970). *Le modèle suédois*. Paris: Calmann-Lévy.

Références

- Premat, C. (2020). Les perceptions journalistiques du 'modèle suédois' en France (1990-2020). *Nordiques*, 39, <https://doi.org/10.4000/nordiques.609>
- Rabatel, A. (2004). « L'effacement énonciatif dans les discours rapportés et ses effets pragmatiques », *Langages*, 4 (4), 3-17.
<https://doi.org/10.3917/lang.156.0003>
- Rogations, L. (2017). Les Barbares du Nord à la conquête du génie latin: images et imaginaires dans la presse française (1870-1914). Paris: Thèse de doctorat.
- Roitman, M. (2006). *Polyphonie argumentative: Étude de la négation dans les éditoriaux du Figaro, de Libération et du Monde*. Stockholm: Thèse de doctorat.
- Servan-Schreiber, É. (1937). *Heureux Scandinaves, enquête sur les réalisations socialistes au Danemark, en Suède, Norvège et Finlande*. Paris: Denoël et Steele.
- Taylor, C. (2004). *Modern Social Imaginaries*. Durham and London: Dukes University Press.
- Vergnon, G. (2015). *Le 'modèle suédois': Les gauches françaises et l'impossible social-démocratie*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.