

Introduction aux principes de la sémiotique

Christophe Premat

Département d'études romanes et classiques

Définitions de la sémiologie et de la sémiotique

- **Sémiologie**: étude de l'analyse des signes. En linguistique, il s'agit de la science qui étudie les **systèmes de signes**. Il existe un sens médical pour une partie de la médecine qui s'intéresse aux signes de la maladie (symptômes)
- La **sémiotique** est une **théorie générale des signes** englobant la sémiologie.
- Qu'est-ce qu'un **signe**? Chose, caractéristique qui renvoie à un système précis
- Travail du **sémioticien**: analyser les images, les objets culturels et les textes à travers ce qu'ils signifient pour nous. (Dimension de la réception prise en compte)





FARMACIA



Exemple des feux de circulation

- Le feu de circulation a une fonction (les couleurs...)
- Renvoi à l'idée d'un règlement de la manière de circuler
- Matérialisation du code de la route. Signe qui renvoie à une totalité abstraite (**symbolisation**) et qui vient préciser implicitement le fait qu'une règle particulière s'inscrive dans une régulation globale de la circulation.
- Apprentissage des règles du code de la route pour comprendre comment les conducteurs interagissent et ce qu'ils doivent faire.
- Cf le philosophe allemand Heidegger avait défini le signe comme étant un objet renvoyant à cette totalité (§17 de son livre *Être et Temps*)



La structure de renvois

- Pour le philosophe Heidegger, le signe s'inscrit dans une série de renvois qui forment un monde.
- C'est ce qu'il nomme le "mode universel de relation" (Heidegger 1995: 142)
- Le signe ne se suffit pas à lui-même, sa fonction est de renvoyer à autre chose
- Cette structure du renvoi le qualifie comme signe
- Pour Heidegger, le monde fait sens parce qu'il est avant tout **système de signes**
- Le monde s'offre comme une totalité qui fait sens





Ferdinand de Saussure (1857-1913)

- "On peut donc concevoir *une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale*; elle formerait une partie de la psychologie sociale et par conséquent de la psychologie générale; nous la nommerons *sémiologie* (du grec *semeîon*, 'signe'). Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent" (Saussure 1971: 33).
- Saussure pensait à une science qui pourrait rassembler les psychologues et les linguistes.
- Il différencie la sémiologie de la **sémantique** qui étudie les changements de la signification.



Ferdinand de Saussure (1857-1913)

- Ce qui l'intéresse, c'est avant tout une science qui étudie l'institution arbitraire des signes
- Saussure est peut-être en train d'imaginer une étude des rituels à partir des signes (il entrevoit déjà dans son texte une anthropologie des signes).
- "Les **signes** de politesse, par exemple, doués souvent d'une certaine expressivité naturelle (qu'on pense au Chinois qui salue son empereur en se prosternant neuf fois jusqu'à terre; c'est cette règle qui oblige à les employer, non leur valeur intrinsèque" (Saussure 1971: 101)

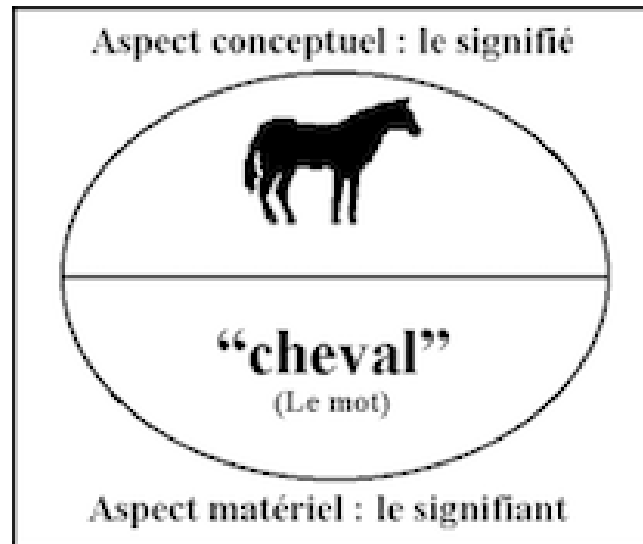


Qu'est-ce qu'un signe?

- Un signe a une matérialité.
- Exemple: la fumée est le signe d'un feu et peut se toucher
- Le mot: signe de quelque chose
- Signes qui sont physiques et d'autres sont culturels.
- Les signes culturels (construits)
- Exemple: proverbes mahorais (Ahara wasia ulawa masiya / Celui qui refuse un conseil dégage du pus),
<http://ylangue.free.fr/proverbe.htm>



Le signe comme relation entre signifiant et signifié selon Saussure



Le signe

- La signe est la relation entre le concept de cheval et le symbole (mot qui exprime le concept de cheval)
- Signifié= représentation mentale. Ainsi, le signifiant est de l'ordre du symbolique (représentations différentes dans les différentes langues) même si symbole et signifiant ne sont pas à confondre
- « Le lien unissant le signifiant au signifié est arbitraire, ou encore, puisque nous entendons par signe le total résultant de l'association d'un signifiant à un signifié, nous pouvons dire plus simplement: *le signe linguistique est arbitraire* » (Saussure 1971: 100).
- Existence de conventions tacitement acceptées.



Le signe

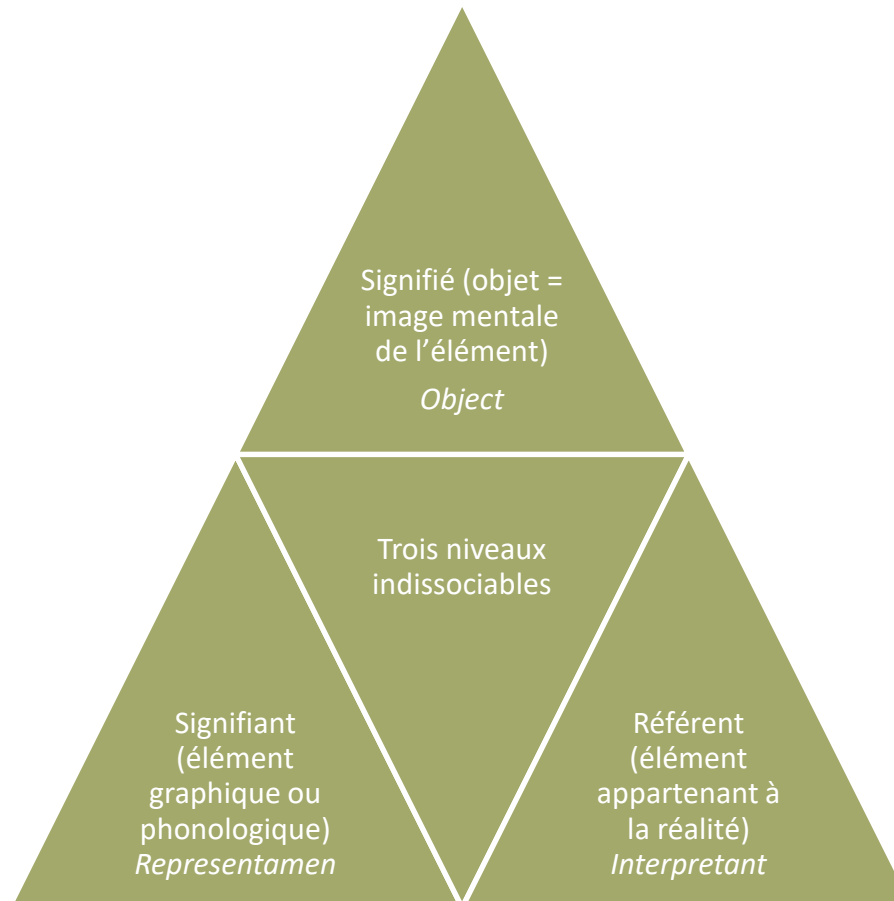
- "L'acte par lequel, à un moment donné, les noms seraient distribués aux choses, par lequel un contrat serait passé entre les concepts et les images acoustiques – cet acte, nous pouvons le concevoir, mais il n'a jamais été constaté" (Saussure 1971: 105).
- Arbitraire du signe, la convention n'est pas l'objet d'un consensus démocratique. Usages. Dimension diachronique de la langue
- Charles Sanders Peirce (1839-1914), philosophe américain considéré comme l'un des fondateurs de la sémiologie avec Ferdinand de Saussure





Stockholms
universitet

Les trois niveaux de Charles Sanders Pierce



Passage d'une unité dyadique (signifié/signifiant) vers une tryade

- En d'autres termes, il existe ainsi une tryade associant le concept, la chose et le symbole
- Le concept: représentation abstraite
- Le symbole: expression de cette représentation
- La chose: la réalité
- Exemple (acquisition d'une langue. L'enfant est capable de se représenter la chose en son absence)
- Apprentissage des symboles (ce que les symboles représentent)



Étude de la chaîne des signes

- Signes **iconiques** (des choses qui ressemblent de manière analogique)
- Signes **plastiques** (formes, couleurs...)
- Signes **linguistiques** (phrases...)
- Une publicité sera étudiée à partir de l'étude de ces signes
- La signification de l'image est assurée par la communication de ces trois types de signes (signes iconiques / signes plastiques / signes linguistiques)



Roland Barthes (1915-1980)

- Le discours de la publicité
- Émergence d'un champ d'études qui s'appelle l'analyse du discours.
- Un discours est un énoncé (non borné) qui renvoie à un ensemble de locuteurs ou à un système légitimant une énonciation
- Le discours du Président de la République = déclaration officielle datée et précise (l'énoncé est alors borné puisqu'il est défini dans le temps)
- Le discours de la publicité: l'ensemble des textes publicitaires produits? Ou les discours produits par le **système publicitaire** en lui-même (idéologie publicitaire) (Maingueneau, 2016)



La presse

- La presse : les journalistes en général
- Exemple:
- Article "Les voeux du préfet à la presse", *L'Écho Républicain*, 30 janvier 2023, article de 210 mots.
- "Francoise Souliman, préfet d'Eure-et-Loir, a adressé ses voeux à la presse locale lors d'une cérémonie organisée à l'hôtel de Ligneris, lundi, à Chartres" (+ photo: préfecture d'Eure-et-Loir).
- Presse locale: Presse d'Eure-et-Loir ou du moins de la région
- Message officiel (les voeux valent comme une déclaration officielle)
- Effets d'attente: présentation des chantiers de la préfecture (agenda)



La presse

- Travailler sur la presse (relation entre images et texte)
- Utilisation des syntagmes englobants (la presse) un peu comme "la France" pour "le gouvernement...."
- Messages: parler au nom de
- Travailler sur la presse et l'image, c'est en réalité travailler sur un discours présent sous la forme de textes et de supports iconiques visant à faire passer ces messages.
- Question des sources est fondamentale.



Les sources

- Expression intéressante qui suppose de retrouver l'origine, c'est-à-dire la première énonciation du message.
- "sources des journalistes".
- Article de *La Voix du Nord* ("Des lecteurs curieux ont rencontré la rédaction de *La Voix du Nord*), 18 septembre 2022: « 'Comment s'organise une rédaction? Chacun a sa thématique?', veut savoir Jean-Noël, de Pycker, chargé de développement au port de Dunkerque, avide également de connaître **les sources des journalistes** (que nous ne dévoilons pas!) et l'heure limite de réception des articles »



Les sources

- Pour analyser un **article de presse**, besoin de connaître le journal, la date, l'auteur (e) de l'article, le thème, le profil de l'article (éditorial....)
- Travail de recherche primordial.
- Ensuite, si on veut analyser une **série de textes**, il faut pouvoir les sélectionner dans ce qu'on appelle un "**corpus**".
- Exemple "Les fuites, un mal plus que nécessaire", *Le Temps*, 30 janvier 2023, 1058 mots, Grégoire Baur, Philippe Boeglin). "Le secret des sources est un principe fondamental du journalisme, sa protection est d'ailleurs inscrite dans le Code pénal suisse"
- La presse (**la liberté de la presse**)



Roland Barthes (1915-1980)

- Le premier à s'intéresser à des textes non littéraires et non scientifiques
- Textes de la presse sportive (Tour de France / Catch...)
- Il analyse le ton de certains articles et les expressions figées. Repérage des stéréotypes et des énoncés tautologiques (Exemple: la France est la France...)
- Lieux communs qui abritent des récits figés que Barthes nomme mythologies
- Mythologies: récits qui ont une valeur atemporelle et qui semblent énoncer des vérités générales voire éternelles



Conclusion

- Important de connaître la sémiotique comme nouvelle discipline spécifique travaillant sur les signes
- Travail sur la langue puisque les signes ont une relation au langage.
- Système de Ferdinand de Saussure: l'un des premiers à énoncer la relation entre signifié et signifiant (représentation mentale du concept / expression linguistique)
- Peirce complexifie ce schéma en posant une triade (Objet comme signifié / representamen comme significant et référent comme le réel particulier)



Conclusion

- Travailler sur la presse et l'image, c'est travailler sur le discours qui circule à travers les textes et les images
- Analyse de discours : analyse de l'idéologie au sens fort (circulation d'idées...)
- Attention aux supports iconiques, aux messages, aux titres et à la nature des articles écrits lorsqu'on parle de presse écrite.
- Repérage des mythologies qui sont des récits de la vie quotidienne ayant tendance à avoir une valeur de stéréotype



Références bibliographiques

- Barthes, R. (2005). *Mythologies*. Éd. du Seuil.
- Heidegger, M., Vezin, F., Boehm, R., Heidegger, M., & Heidegger, M. (1995). *Être et temps* (Nachdr.). Gallimard.
- Maingueneau, D. (2016). Chapitre 4. Discours, énoncé, texte.
Dans: D. Maingueneau, *Analyser les textes de communication* (pp. 45-52). Paris: Armand Colin.
- Peirce, C. S., Houser, N., & Kloesel, C. J. W. (1992). *The essential Peirce: selected philosophical writings*. Indiana University Press.
- Saussure, F. (1971). *Cours de linguistique générale*. Paris: Payot.

